

# Comportement des utilisateurs et retour

## **Points Positifs :**

### **Concepts et Idées :**

L'approche originale de l'application est largement saluée, offrant une nouvelle façon d'interagir avec les états émotionnels.

Adéquation des Propositions : La précision des recommandations basées sur les humeurs sélectionnées est particulièrement appréciée, démontrant l'efficacité de nos algorithmes.

### **Diversité des Humeurs :**

La variété des options d'humeurs disponibles est reconnue comme un point fort, permettant une expression riche et nuancée des états émotionnels des utilisateurs.

## **Points Critiques :**

### **Fond Sombre :**

Le choix d'un fond sombre a été identifié comme un élément rendant l'application moins attrayante pour certains utilisateurs.

Minimalisme du Décor : Malgré l'appréciation générale pour le design épuré, un désir pour plus de richesse visuelle dans l'interface a été exprimé.

## **Améliorations :**

### **Vers un Fond Plus Clair :**

En réponse, nous envisageons l'adoption d'un fond plus clair pour éclaircir l'interface et la rendre plus accueillante

.

### **Enrichir le Contenu Visuel :**

Nous allons explorer des moyens d'ajouter plus d'éléments décoratifs sans surcharger l'interface, pour répondre au souhait d'un environnement plus dynamique et engageant.

### **Augmenter les Propositions :**

L'introduction de davantage de contenus et d'activités est prévue pour satisfaire le besoin de diversité et de personnalisation exprimé par nos utilisateurs.

# Plan financier pluriannuel restreint

## ***Notre Plan Financier Simplifié :***

**Objectif :** Assurer le développement et la croissance de "Inspire Me" sans dépasser nos moyens.

### **1. Coûts Initiaux (Année 1) :**

**Développement de l'App :** Temps de développement, outils gratuits ou à faible coût.

**Promotion :** Utilisation des réseaux sociaux et de techniques de promotion gratuites pour faire connaître notre app.

### **2. Revenus Attendus :**

**Partenariats :** Collaboration avec des entreprises pour du contenu sponsorisé adapté à nos utilisateurs.

**Fonctionnalités Premium :** Introduction de fonctionnalités payantes, comme des recommandations personnalisées avancées, après la première année.

### **3. Gestion des Coûts :**

**Minimisation des dépenses :** Priorisation des coûts essentiels et recherche de solutions économiques pour le développement.

**Réinvestissement :** Les premiers revenus seront réinvestis pour améliorer l'app et développer de nouvelles fonctionnalités.

### **4. Vision à Long Terme (3-5 ans) :**

Établir une base d'utilisateurs solide avec un modèle freemium, puis introduire progressivement des options premium.

Exploration de nouvelles sources de revenus, comme les affiliations et la publicité ciblée, pour diversifier nos flux de revenus.

# Other slides nécessaires