

Inspire Me

Vous aide à vous changer les idées en fonction de votre humeur !

Que vous soyez triste, joyeux, ennuyé nous vous aidons à trouver films, séries, vidéos ... adaptés afin de répondre à vos besoins.

**Samira
Massi
Farès
Bassel**

5 février 2024



Aperçu

- Nom et description en une phrase de l'entreprise
- Proposition de valeur
- Fonctionnalités de l'application
- Comment créer l'application
- Utilisateurs et revenus
- Reste du modèle économique
- Diapositives de sauvegarde
- Slogan
- Fonctionnalités de l'application : futures obligatoires
- Architecture de l'application : brouillon de code Java en cours d'exécution

Exemple et Proposition de Valeur

Utilisateur : Sophia, une jeune femme qui se sentait seule pendant la période des fêtes car elle était loin de sa famille et ses proches .

Scénario : Sophia a du mal à trouver des activités qui correspondent à son état émotionnel particulier et souhaite une solution qui puisse lui offrir des suggestions personnalisées pour égayer ses journées festives.

Problème : Difficulté à trouver des activités réconfortantes et adaptées à des émotions spécifiques, en particulier pendant les fêtes.

Solution : Notre application qui comprend les émotions de l'utilisateur, utilise des algorithmes pour recommander et proposer des activités (des films, vidéos, chansons, livres, etc...) adaptés à son état émotionnel actuel, offrant ainsi une expérience personnalisée et chaleureuse.

Avantages : Soulagement émotionnel, découverte d'œuvres qui résonnent avec l'état d'esprit, et création de souvenirs positifs ,personnalisation des recommandations en fonction des émotions, créant ainsi une expérience plus engageante et réconfortante (pendant les périodes festives pour notre exemple)

..

Caractéristiques de l'Application

Fonctionnement Initial :

► L'utilisateur exprime son état émotionnel en sélectionnant parmi une gamme d'options (proposée par l'application) ensuite l'application lui suggère des activités diverses selon son choix d'humeur (des vidéos , des chansons , des liens vers des films ,des titres de livres ...).

Fonctionnalités Futures :

- Évolution constante avec des fonctionnalités de personnalisation avancées, y compris la création de listes de lecture dynamiques pour différents états émotionnels. Partagez vos expériences festives avec vos amis grâce à une fonctionnalité sociale intégrée.
- Reconnaissance de l'état émotionnel en utilisant l'empreinte de l'utilisateur .

Comment Construire l'Application

Données : Une base de données riche et variée comprenant des vidéos provenant de YouTube, des titres de films, des œuvres littéraires, et bien plus encore. Cette base, constamment actualisée, garantit une diversité culturelle optimale et des recommandations toujours pertinentes et bien adaptées .

Modules : Ajuster les recommandations en fonction des goûts personnels et des changements dans les émotions de l'utilisateur. Des algorithmes assurent une amélioration constante de l'expérience utilisateur.

Interface Utilisateur : Un design simple et convivial avec des choix d'humeur attrayants visuellement, qui présente des recommandations personnalisées de manière agréable. L'expérience utilisateur est immersive, facilitant une exploration culturelle sans tracas.

Cible : Application disponible sur les principales plateformes (iOS, Android) avec des mises à jour régulières pour garantir la pertinence des recommandations adaptées .

Utilisateurs et Revenus :

Segments de Clientèle

Le public cible inclut toute personne recherchant des recommandations personnalisées pour du contenu de divertissement basé sur son humeur ou ses préférences. De plus, les entreprises intéressées par les opportunités de publicité sur la plateforme.

Flux de Revenus

Frais d'Abonnement : Proposer des abonnements VIP sans publicité, offrant aux utilisateurs une expérience premium.

Espaces Publicitaires : Vendre des espaces publicitaires au sein de la plateforme aux entreprises souhaitant promouvoir leurs produits ou services.

Reste du Modèle d'Affaires

Partenaires Clés

YouTube, Audible, Google Play : Collaborer avec ces plateformes pour accéder à leurs vastes bibliothèques de vidéos, livres audio et contenu numérique afin d'offrir aux utilisateurs une gamme diversifiée d'options.

Activités Clés

Recherche et Développement de Recommandations de Contenu : Rechercher et sélectionner en continu une grande variété d'options de divertissement adaptées à l'humeur et aux préférences des utilisateurs.

Développement de l'Application : Améliorer et maintenir continuellement l'application pour garantir une expérience utilisateur fluide.

Ressources Clés

Base de Données de Contenu : Maintenir une base de données exhaustive de vidéos, films, contenus audio, séries et anime pour offrir des recommandations personnalisées.

Infrastructure Technique : Investir dans une infrastructure serveur pour prendre en charge les opérations de la plateforme et la diffusion de contenu.

Relations avec les Clients

Expérience Utilisateur : Veiller à ce que l'application soit bien optimisée et conviviale pour améliorer la satisfaction client.

Abonnements VIP : Offrir aux abonnés VIP une expérience sans publicité pour encourager la fidélité et la rétention des utilisateurs.

Canaux

Plateformes Internet : Utiliser des plateformes en ligne telles que des sites web et des applications mobiles pour atteindre un large public.

Ordinateurs et Appareils Mobiles : Cibler les utilisateurs sur différents appareils, y compris les smartphones, les tablettes et les ordinateurs, pour maximiser l'accessibilité.

Structure de Coûts :

Capital Intellectuel : Investir dans les ressources humaines pour les activités de recherche et développement afin d'améliorer continuellement les recommandations de contenu.

Coûts des Serveurs : Allouer des ressources pour maintenir l'infrastructure serveur et prendre en charge les opérations de la plateforme et la diffusion de contenu.

Proposition de valeur et slogan:

Slogan

"Safe and Straight with Emotion Connect !"

Explication du slogan

Notre slogan "Safe and Straight with Emotion Connect!" incarne les avantages clés et la promesse de notre service.

Sécurité

"Safe": Nous garantissons un environnement sûr où les utilisateurs peuvent explorer et découvrir des ressources adaptées à leur état émotionnel sans craindre de compromettre leur vie privée ou leur sécurité.

No item crushed : Aucun utilisateur ne se sentira écrasé ou négligé dans sa quête de soutien émotionnel.

No item forgotten : Aucune émotion ou sentiment ne sera oublié ou ignoré dans notre processus de recommandation.

Efficacité

"Straight": Nous offrons un accès direct et efficace à une gamme de ressources soigneusement sélectionnées pour répondre aux besoins émotionnels de chaque utilisateur.

Walking distance/time optimized: Nous optimisons les parcours de recommandation pour fournir rapidement des

ressources pertinentes, aidant ainsi les utilisateurs à naviguer facilement à travers leurs émotions.

Possible catchphrase variants: Des variantes possibles pourraient inclure "Efficient Emotional Support", "Direct to Your Emotional Wellness", ou "Safe and Swift Guidance".

Fonctionnalités Obligatoires à Venir pour Notre Site

En tant qu'équipe travaillant sur notre projet de site, nous sommes conscients que nos utilisateurs recherchent non seulement des ressources adaptées à leurs émotions, mais aussi la flexibilité et la personnalisation pour répondre à leurs besoins émotionnels uniques.

C'est pourquoi nous nous engageons à ajouter les fonctionnalités suivantes pour garantir une expérience satisfaisante et adaptée à chacun

:

Ajouter des Éléments: Nous comprenons que nos utilisateurs ont des besoins émotionnels variés. C'est pourquoi nous leur offrirons la possibilité d'ajouter des éléments spécifiques tels que des vidéos, des livres ou des jeux qui correspondent à leur état d'esprit actuel.

Réorganiser la Liste: Nous voulons offrir à nos utilisateurs la liberté de personnaliser leur expérience. Par conséquent, ils pourront réorganiser la liste des ressources recommandées pour l'adapter à leurs préférences personnelles ou à l'évolution de leur état émotionnel.

Ajouter des Quantités: Chaque personne gère ses émotions différemment. Pour cette raison, nous permettrons à nos utilisateurs d'ajuster les quantités des ressources recommandées en fonction de leurs besoins ou de leur disponibilité de temps. **Sélectionner à l'Avance une**

Sous-Liste Restreinte / des Quantités à Acheter la Prochaine Fois:

Nous voulons rendre l'expérience aussi pratique que possible. C'est pourquoi nous permettrons aux utilisateurs de choisir à l'avance une sélection restreinte de ressources ou des quantités spécifiques à être recommandées la prochaine fois qu'ils utiliseront notre service.

Catégories de Ressources Émotionnelles: Nous sommes conscients de l'importance de la facilité de navigation. Ainsi, nous catégoriserons les ressources en fonction des émotions ou des sentiments auxquels elles sont destinées. Cela aidera nos utilisateurs à trouver rapidement ce qu'ils recherchent, quel que soit leur état émotionnel.

Dans Notre Scénario Explicite : Nous imaginons nos utilisateurs naviguant à travers notre site, sélectionnant les ressources qui correspondent le mieux à leur état émotionnel actuel. Que ce soit pour retrouver leur motivation, se calmer après une journée stressante, ou trouver de l'inspiration, nous serons là pour les accompagner à chaque étape de leur parcours émotionnel

```
import java.io.*;

class EmotionConnect {
    public static void main(String[] args) {
        String[] resourcesList = {
            "video: Motivation Boost",
            "book: Finding Happiness",
            "game: Zen Puzzle",
            "video: Relaxation Meditation",
            "book: Overcoming Anxiety"
        };

        // Boucle pour afficher chaque ressource disponible
        for (int i = 0; i < resourcesList.length; i++) {
            System.out.println("- " + resourcesList[i] + " (appuyez sur Entrée)");
            readKeyboard(); // Attend que l'utilisateur appuie sur Entrée
        }
    }

    // Méthode pour lire l'entrée clavier
    public static void readKeyboard() {
        try {
            while ((char)System.in.read() != '\n') {
                // Boucle jusqu'à ce qu'une nouvelle ligne (Entrée) soit détectée
            }
        } catch (IOException e) {
            e.printStackTrace();
        }
    }
}
```

BMC

Partenaires clés :	<ul style="list-style-type: none">• Plateformes de streaming vidéo et audio(par exemple youtube)• Éditeurs de livres et de musique• Réseaux sociaux
Activités clés :	<ul style="list-style-type: none">• Recherche de propositions d'activités• Développement de l'application• Évaluation et intégration des retours utilisateurs pour affiner les algorithmes de recommandation.• Gestion et analyse de la base de données
Ressources clés :	Ressources clés : <ul style="list-style-type: none">• Base de données avec vidéos, films, sons, séries, anime• Notre équipe
Proposition de valeur :	<ul style="list-style-type: none">• Utilisation conviviale de l'application• Réponses aux utilisateurs avec des propositions d'activités• Proposition d'un emplacement publicitaire pour donner de la visibilité à une entreprise
Relation avec les clients :	<ul style="list-style-type: none">• Assistance clientèle réactive et support technique• Communauté en ligne pour les échanges entre utilisateurs• Mises à jour régulières avec de nouvelles fonctionnalités basées sur les feedbacks des utilisateurs

Canaux :	<ul style="list-style-type: none">● Réseau Internet● Multiplateforme (téléphone, PC, etc.)
Segments de clients :	<ul style="list-style-type: none">● Grand public● Amateurs de culture et de divertissement● Utilisateurs cherchant de l'inspiration quotidienne pour leurs loisirs● Partenaires de contenu cherchant à augmenter leur portée
Flux de revenus :	<ul style="list-style-type: none">● Ventes d'emplacements publicitaires
Structure des coûts :	<ul style="list-style-type: none">● Ressources intellectuelles (équipe de développement, créateurs de contenu)● Serveurs et maintenance

Interview avant l'utilisation de l'application

Questions	Laura	Lynda	Nouara
1-Qu'est-ce qui vous motive à rechercher du contenu de divertissement comme des films, de la musique ou des livres ?	"Je cherche du contenu qui peut soit améliorer mon humeur"	"Je suis toujours à la recherche d'inspiration que ce soit en écoutant de la musique, en lisant, ou en regardant des films."	"Je cherche à me détendre après une longue journée de travail."
2. Comment trouvez-vous actuellement des recommandation de contenu qui correspondent à votre humeur ?	"Je navigue sur les réseaux sociaux et forums pour voir ce que les gens recommandent."	"J'utilise des playlists et des sélections automatiques sur des plateformes de streaming, mais ce n'est pas toujours satisfaisant."	"Je lis beaucoup de critiques en ligne et je demande des recommandations à mes amis."
3. Avez-vous souvent du mal à trouver du contenu qui correspond vraiment à comment vous vous sentez ?	"Oui, surtout quand je suis d'humeur instable , il est difficile de trouver quelque chose qui colle'."	"Parfois, mais je finis généralement par trouver quelque chose d'assez proche de ce que je veux."	"Rarement, j'ai mes go-tos pour chaque humeur."
4. Pensez-vous qu'une application qui adapte ses recommandations à votre état émotionnel serait utile ?	"Absolument, cela me semblerait une innovation majeure dans ma consommation de divertissement."	"Oui, à condition qu'elle soit précise et réactive à mes changements d'humeur."	"Cela pourrait être intéressant, mais je me demande comment cela fonctionnerait en pratique."
5. Quelles sont vos attentes concernant la facilité d'utilisation de l'application "Inspire Me" ?	"Je veux une interface épurée et intuitive, sans avoir à naviguer dans des menus compliqués."	"L'application doit être rapide et réactive, avec des chargements minimaux et une navigation fluide."	"Je m'attends des guides de ta part pour m'aider à tirer le meilleur parti de l'application dès le début."
6. Quel type de contenu espérez-vous découvrir grâce à "Inspire Me" ?	"Je suis ouverte à tout, la musique en particulier " .	"Des contenus qui ne sont pas forcément mainstream mais qui ont un impact émotionnel fort."	"Des contenus qui vont améliorer mon humeur "

PROTOTYPE MANUEL INSPIRE ME

-Dans le but de réaliser le prototype manuel de notre application, nous avons eu des entretiens avec quelques utilisateurs potentiels. Ensuite, nous leur avons présenté notre application, puis nous leur avons envoyé ce message (après avoir obtenu leurs contacts) :

Bienvenue sur Inspire me - Votre Guide d'Activités Émotionnelles !

Nous vous remercions d'avoir choisi de tester notre application E-Mood, votre fidèle compagnon pour cultiver l'équilibre émotionnel. Voici comment ça fonctionne :

Choix de Communication :

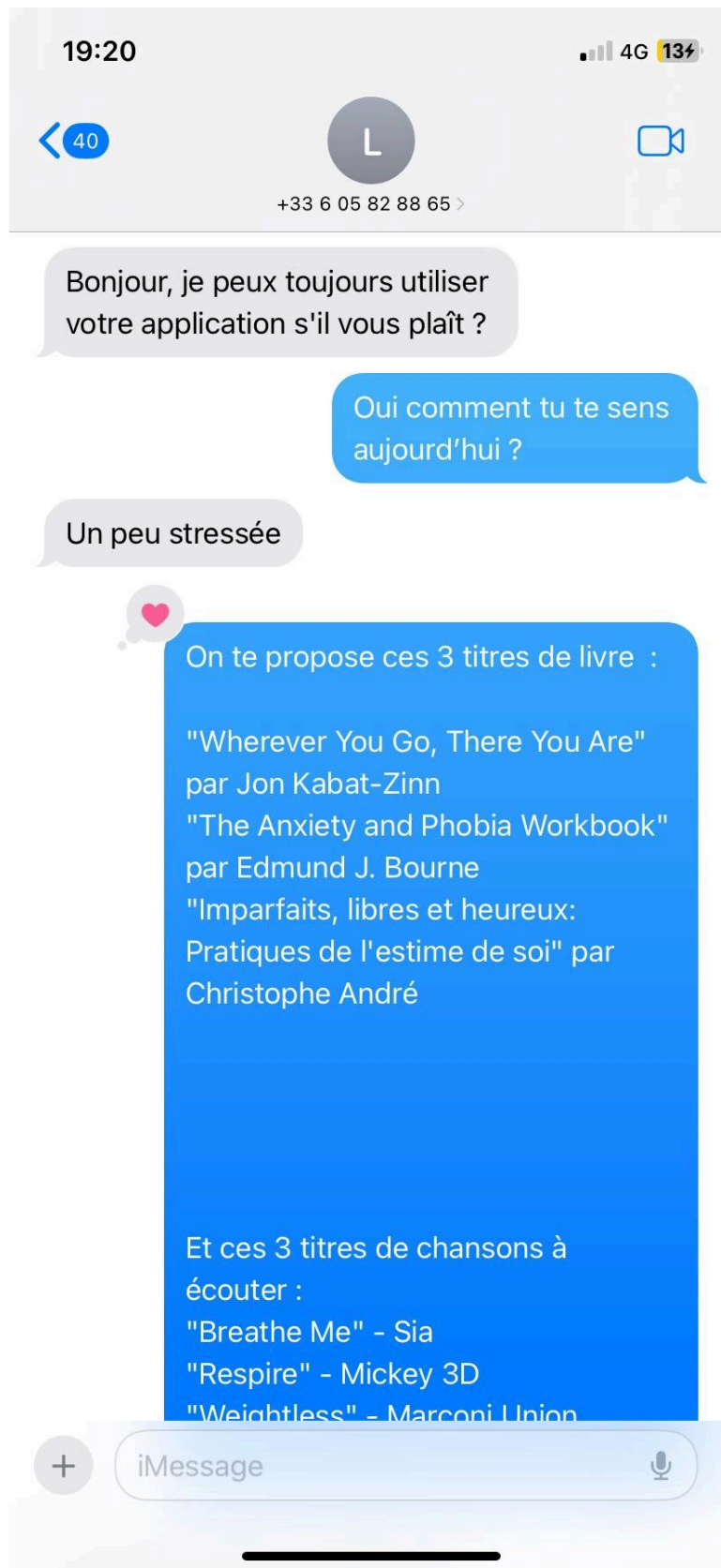
Préférez-vous nous contacter via WhatsApp ou par téléphone pour une collaboration fluide pendant la phase de prototype manuel ?

Configuration de votre espace émotionnel : Commencez par définir votre état d'esprit actuel afin de recevoir des recommandations personnalisées d'activités, de chansons, de films et de livres.

Pourquoi nous choisir ?

- Proposition personnalisée : Recevez des suggestions adaptées à votre état d'esprit, que ce soit pour une chanson énergique, un film inspirant ou un livre apaisant.
- Variété d'Activités : Explorez une gamme diversifiée d'activités émotionnelles pour répondre à tous vos besoins et envies du moment.
- Bien-Être émotionnel : Améliorez votre bien-être émotionnel en découvrant des contenus qui correspondent à vos humeurs et émotions.

-Et voici quelques échanges par SMS avec certains utilisateurs potentiels :



19:20

4G 13%

< 40

L



+33 6 05 82 88 65 >

Bonjour, je peux toujours utiliser votre application s'il vous plaît ?

Oui comment tu te sens aujourd'hui ?

Un peu stressée



On te propose ces 3 titres de livre :

"Wherever You Go, There You Are"
par Jon Kabat-Zinn

"The Anxiety and Phobia Workbook"
par Edmund J. Bourne

"Imparfaits, libres et heureux:
Pratiques de l'estime de soi" par
Christophe André

Et ces 3 titres de chansons à
écouter :

"Breathe Me" - Sia

"Respire" - Mickey 3D

"Weightless" - Marconi Union



iMessage



19:21

4G 14%

< 40

M

Malik >

Préférez-vous nous contacter via WhatsApp ou par téléphone pour une collaboration fluide pendant la phase de prototype manuel?

Configuration de Votre Espace Émotionnel: Démarrez en définissant votre état d'esprit actuel pour recevoir des recommandations personnalisées d'activités, de chansons, de films et de livres. Pourquoi nous choisir?

- Proposition Personnalisée: Des suggestions adaptées à votre état d'esprit, que ce soit pour une chanson énergique, un film inspirant ou un livre apaisant.
- Variété d'Activités: Explorez une gamme diversifiée d'activités émotionnelles pour répondre à tous vos besoins et envies du moment.
- Bien-Être Émotionnel: Améliorez votre bien-être émotionnel en découvrant des contenus qui correspondent à vos humeurs et émotions

Ah ok, alors je préfère par WhatsApp, et humeur enthousiaste.

+

Message



19:21

4G 15%

< 40



Melly >

état d'esprit, que ce soit pour une chanson énergique, un film inspirant ou un livre apaisant.

- Variété d'Activités: Explorez une gamme diversifiée d'activités émotionnelles pour répondre à tous vos besoins et envies du moment.

- Bien-Être Émotionnel: Améliorez votre bien-être émotionnel en découvrant des contenus qui correspondent à vos humeurs et émotions

Je prefere par téléphone, mon état émotionnel : calme et joyeuse

On te propose de regarder ca :



Radio Deter IRL - Épisode final (ft Amine, Inox, Théodort, Maxime, Yannou)

youtube.com



Message



21:26

📶 📶 36

< 37



Lynda >

lundi 15:15

Bonjour,
Est ce que je peux tester ton
application ?

Coucou
Oui oui bien sur comment tu te sens
aujourd'hui ?

Je me sens démotivée

Tu préfères :
1 écouter des chansons
2 lire des livres
3 regarder des films

1

"Breathe Me" - Sia
"Respire" - Mickey 3D
"Weightless" - Marconi Union

J'aime trop Sia donc je vais essayer
d'écouter sa chanson

Merci beaucoup

De rien hésite pas à revenir vers



Message



Interview après l'utilisation du Proto Manuel:

Questions	Laura	Lynda	Fawzia
1. Les recommandations étaient-elles adaptées à votre humeur ?	"Parfaitement, chaque suggestion semblait faite juste pour moi."	"J'ai été surprise par la précision des recommandations, très en accord avec ce que je ressentais."	"Oui, j'ai découvert des contenus qui correspondaient exactement à mon humeur."
2. Avez-vous découvert de nouveaux contenus qui vous ont plu ?	"Absolument, j'ai ajouté plusieurs recommandations à ma liste de favoris."	"Définitivement, l'application m'a ouvert à des genres que je n'aurais pas explorés de moi-même."	"Oui, et j'ai été particulièrement impressionnée par la diversité des propositions"
3. Quel aspect de 'Inspire Me' a le plus retenu votre attention et pourquoi ?	"Choisir une humeur et recevoir une liste de contenus parfaitement alignés avec ce que je ressens à ce moment-là m'a vraiment impressionné. Cela montre que l'application comprend vraiment les nuances de l'émotion humaine, ce qui est rare et précieux."		"La diversité du contenu disponible sur 'Inspire Me' est ce qui l'application offre toujours quelque chose de nouveau et d'excitant à découvrir. Cette variété m'encourage à utiliser l'application régulièrement et à rester curieux."
4. Quel type de contenu souhaiteriez-vous voir davantage recommandé par "Inspire Me" ?	"J'aimerais voir plus de séries".	" Ce serait génial si 'Inspire Me' pouvait me recommander davantage de films, de séries."	"J'adorerais que l'application me propose beaucoup plus de chansons (plus de 3)".
5. Recommanderiez-vous cette application à des amis ou à la famille ?	"oui, , je pense qu'elle pourrait bénéficier à beaucoup de mes proches."	"Absolument, c'est une trouvaille que je suis ravie de recommander."	"oui mais pour une catégorie précise (ca ne pourrait pas aider tout le monde je suppose)"

Compte Rendu Global sur "Inspire Me"

Introduction

Ce document résume les impressions des utilisateurs suite au test du prototype de l'application "Inspire Me". Il vise à identifier les points forts ainsi que les axes d'amélioration pour enrichir l'expérience utilisateur.

Impressions Générales

Les utilisateurs ont globalement apprécié l'intuitivité de l'interface et la promesse d'une expérience personnalisée basée sur leur humeur. La facilité de navigation et la proposition de contenu varié ont été soulignées comme des points forts de l'application.

Aspects les Plus Appréciés

- **Précision des Recommandations** : Les utilisateurs ont été particulièrement sensibles à la pertinence des contenus recommandés en fonction de leur état émotionnel.
- **Diversité du contenu** : La variété des types de contenus (musique, films, livres) a été appréciée, permettant à chacun de trouver ce qui lui convient.

Axes d'Amélioration et Suggestions

1. **Augmenter la diversité des séries proposées** : Plusieurs utilisateurs ont exprimé le souhait de découvrir davantage de séries, notamment des productions internationales ou des séries sous-représentées.
2. **Améliorer la personnalisation** : Bien que les recommandations soient pertinentes, une personnalisation plus fine basée sur des critères supplémentaires (comme le genre préféré, les acteurs favoris, etc.) pourrait enrichir l'expérience.
3. **Intégrer des fonctionnalités communautaires** : La possibilité de partager des contenus avec des amis ou de voir les recommandations populaires au sein de la communauté "Inspire Me" a été suggérée pour renforcer le sentiment d'appartenance.
4. **Élargir la bibliothèque de contenus** : Pour répondre aux attentes de tous, enrichir régulièrement la base de données de contenus est essentiel, en veillant à y inclure les nouveautés et à diversifier les genres.

Conclusion

Les retours utilisateurs sont très encourageants et montrent un intérêt marqué pour le concept d'"Inspire Me". Les axes d'amélioration identifiés sont autant d'opportunités pour rendre l'application encore plus attrayante et répondre au mieux aux attentes des futurs utilisateurs. La prochaine étape consistera à intégrer ces améliorations et à continuer le dialogue avec la communauté pour affiner et perfectionner l'expérience "Inspire Me".

Utilisateurs

NOM	PRÉNOM	NUMÉRO DE TÉLÉPHONE	ADRESSE MAIL
Ben Bekkou	Lynda	0749252012	benbekkoulynda2003@gmail.com
Saidil	Flora	0605828865	laurasd1006@gmail.com
Amokrane	Fawzia	0652289170	fawzia.amokrane@railenium.eu
Ouadi	Lynda	0668368518	
Boudjedaimi	Melissa	0749998592	melissa.boudjedaimi@universite-paris-saclay.fr
Kedyem	Yanis	0752027680	kedyanis013@gmail.com
Bennacer	Rafik	0760459338	rafikbennacer.18@gmail.com
Guedir	Laurent	0767576042	laurent.guedir@universite-paris-saclay.fr
Lattari	Rayan	0658214414	rayane4818@gmail.com
aktouf	yanis		yanis.aktouf@universite-paris-saclay.fr
graine	arrys	0758407515	arrys.graine@universite-paris-saclay.fr
hmida	racim	0752425841	racim.hmida@universite-paris-saclay.fr
Amokrane	kahina	0624182030	kahina.amokrane-ferka@irt-systemx.fr
Ferka	Malik	0617306899	malik.ferka@yahoo.fr
Habeche	Assirem		hpoutchou@gmail.com
Kaced	Louheb	0749008661	louheb.kaced@etu.unicaen.fr
Icheddadene	Nouara	0783229474	
Amokrane	Ahmed	0621242785	amokrane.ahmed@gmail.com

Analyse des Concurrents pour "Inspire Me"

Critères/ Concurrents	YouTube	Bibliothèque Publique	Netflix	Application des Camarades	"Inspire Me"
Problème résolu	Large variété de vidéos pour tous les goûts	Accès à une vaste collection de livres	Films et séries à la demande	Recommandation Musicales	Recommandations de contenu multimédia basées sur l'humeur
Utilisateurs cibles	Tout public	Lecteurs	Amateurs de cinéma films et séries	Fans de musique	Utilisateurs cherchant du contenu adapté à leur humeur(améliorer leur humeur)
Solution proposée	Plateforme de vidéos variées	Prêt de livres physiques et numériques	Streaming de films et séries	Proposition de musique	Recommandations personnalisées de films, musique, livres, vidéos selon l'état d'esprit .
Fonctionnalités	Streaming vidéo, playlists, recommandations	Catalogue de recherche, réservation, suggestions	Catalogue de films/séries, recommandations, listes	Recommandation Musicales, playlists	Recommandations par humeur, sauvegarde des préférences(les mettre en favoris) .
Performance	Haute	Variable selon les installations	Haute	Bonne	très Bonne
Modèle économique	Publicité, abonnements premium	Financement public, adhésions	Abonnement mensuel	gratuit	gratuit
Prix	Gratuit avec pubs, abonnement pour premium	Gratuit/Coût d'adhésion	Abonnement mensuel	gratuit	gratuit
USP	Volume et diversité de contenu	Accès gratuit à des livres	Qualité et exclusivités des productions	Spécialisation dans la musique	Personnalisation basée sur l'humeur pour différents types de contenu .

Présence géographique	Mondiale	Locale	Mondiale	Mondiale	Mondiale
Réseau d'utilisateurs	Très large	Large	Large	Limité aux camarades , amies , proches et famille .	Limité aux camarades , amies , proches et famille .

Rapport de Test d'Application "Inspire Me"

Aperçu :

L'application web "Inspire Me" a été conçue pour fournir aux utilisateurs un contenu inspirant et personnalisé en fonction de leur humeur. L'interface utilise des visuels saisissants, notamment des images de lever ou coucher de soleil, pour créer une expérience utilisateur immersive.

Tests Internes :

Notre équipe a réalisé des tests internes pour évaluer l'interface et l'interaction avec l'application.

Fonctionnalités Testées :

- Navigation intuitive à travers l'application.
- Sélection des humeurs et réception des recommandations correspondantes.

Points Positifs :

- L'interface est visuellement attrayante avec un thème cohérent.
- Les transitions entre les différentes humeurs et les réponses de contenu sont fluides.
- Le choix des activités est varié et semble bien correspondre aux humeurs sélectionnées.

Améliorations Suggérées /Critiques:

- Le contraste entre le texte et l'arrière-plan pourrait être amélioré pour une meilleure lisibilité, surtout pour les utilisateurs avec des difficultés visuelles.

-L'ajout de descriptions ou de légendes pour chaque catégorie de contenu aiderait à comprendre immédiatement ce que l'utilisateur peut attendre de chaque option.

-Il est nécessaire de rajouter plus de propositions de contenu pour enrichir l'offre, car la sélection actuelle peut sembler limitée(pour le moment on propose que 12 propositions par état).

Tests avec des Utilisateurs extérieurs :

Pour le moment, l'accès au site de l'application est restreint aux utilisateurs au sein de l'université uniquement.

Comportement des utilisateurs et retour

Points Positifs :

Concepts et Idées :

L'approche originale de l'application est largement saluée, offrant une nouvelle façon d'interagir avec les états émotionnels.

Adéquation des Propositions : La précision des recommandations basées sur les humeurs sélectionnées est particulièrement appréciée, démontrant l'efficacité de nos algorithmes.

Diversité des Humeurs :

La variété des options d'humeurs disponibles est reconnue comme un point fort, permettant une expression riche et nuancée des états émotionnels des utilisateurs.

Points Critiques :

Fond Sombre :

Le choix d'un fond sombre a été identifié comme un élément rendant l'application moins attrayante pour certains utilisateurs.

Minimalisme du Décor : Malgré l'appréciation générale pour le design épuré, un désir pour plus de richesse visuelle dans l'interface a été exprimé.

Améliorations :

Vers un Fond Plus Clair :

En réponse, nous envisageons l'adoption d'un fond plus clair pour éclaircir l'interface et la rendre plus accueillante

.

Enrichir le Contenu Visuel :

Nous allons explorer des moyens d'ajouter plus d'éléments décoratifs sans surcharger l'interface, pour répondre au souhait d'un environnement plus dynamique et engageant.

Augmenter les Propositions :

L'introduction de davantage de contenus et d'activités est prévue pour satisfaire le besoin de diversité et de personnalisation exprimé par nos utilisateurs.

Plan financier pluriannuel restreint

Notre Plan Financier Simplifié :

Objectif : Assurer le développement et la croissance de "Inspire Me" sans dépasser nos moyens.

1. Coûts Initiaux (Année 1) :

Développement de l'App : Temps de développement, outils gratuits ou à faible coût.

Promotion : Utilisation des réseaux sociaux et de techniques de promotion gratuites pour faire connaître notre app.

2. Revenus Attendus :

Partenariats : Collaboration avec des entreprises pour du contenu sponsorisé adapté à nos utilisateurs.

Fonctionnalités Premium : Introduction de fonctionnalités payantes, comme des recommandations personnalisées avancées, après la première année.

3. Gestion des Coûts :

Minimisation des dépenses : Priorisation des coûts essentiels et recherche de solutions économiques pour le développement.

Réinvestissement : Les premiers revenus seront réinvestis pour améliorer l'app et développer de nouvelles fonctionnalités.

4. Vision à Long Terme (3-5 ans) :

Établir une base d'utilisateurs solide avec un modèle freemium, puis introduire progressivement des options premium.

Exploration de nouvelles sources de revenus, comme les affiliations et la publicité ciblée, pour diversifier nos flux de revenus.

Other slides nécessaires