

Questions	Laura	Lynda	Nouara
1-Qu'est-ce qui vous motive à rechercher du contenu de divertissement comme des films, de la musique ou des livres ?	"Je cherche du contenu qui peut soit améliorer mon humeur"	"Je suis toujours à la recherche d'inspiration que ce soit en écoutant de la musique, en lisant, ou en regardant des films."	"Je cherche à me détendre après une longue journée de travail."
2. Comment trouvez-vous actuellement des recommandation de contenu qui correspondent à votre humeur ?	"Je navigue sur les réseaux sociaux et forums pour voir ce que les gens recommandent."	"J'utilise des playlists et des sélections automatiques sur des plateformes de streaming, mais ce n'est pas toujours satisfaisant."	"Je lis beaucoup de critiques en ligne et je demande des recommandations à mes amis."
3. Avez-vous souvent du mal à trouver du contenu qui correspond vraiment à comment vous vous sentez ?	"Oui, surtout quand je suis d'humeur instable , il est difficile de trouver quelque chose qui colle'."	"Parfois, mais je finis généralement par trouver quelque chose d'assez proche de ce que je veux."	"Rarement, j'ai mes go-tos pour chaque humeur."
4. Pensez-vous qu'une application qui adapte ses recommandations à votre état émotionnel serait utile ?	"Absolument, cela me semblerait une innovation majeure dans ma consommation de divertissement."	"Oui, à condition qu'elle soit précise et réactive à mes changements d'humeur."	"Cela pourrait être intéressant, mais je me demande comment cela fonctionnerait en pratique."
5. Quelles sont vos attentes concernant la facilité d'utilisation de l'application "Inspire Me" ?	"Je veux une interface épurée et intuitive, sans avoir à naviguer dans des menus compliqués."	"L'application doit être rapide et réactive, avec des chargements minimaux et une navigation fluide."	"Je m'attends des guides de ta part pour m'aider à tirer le meilleur parti de l'application dès le début."
6. Quel type de contenu espérez-vous découvrir grâce à "Inspire Me" ?	"Je suis ouverte à tout, la musique en particulier " .	"Des contenus qui ne sont pas forcément mainstream mais qui ont un impact émotionnel fort."	"Des contenus qui vont améliorer mon humeur "