

OneMore: Renforcer la Confiance Sociale

Une application novatrice visant à aider les individus introvertis à initier des interactions sociales avec aisance.



Plan du Projet

Situation et Problème

Initial Goal: Aider les personnes très introverties et timides.

Solution et Proposition de Valeur

Proposition: Renforcer la confiance sociale grâce à des interactions faciles.

Fonctionnalités et Écrans

Proposition de phrases d'approche selon le lieu et les centres d'intérêt.



Situation et Problème

1

But Initial

Aider les introvertis à renforcer leur confiance.

2

Objectif du Jeu

Atteindre 5 interactions réelles par jour.

3

Évolution de l'Application

Offrir des phrases d'approche personnalisées selon le lieu et themes choisie.

Solution et Proposition de Valeur

Solution: Application Mobile

Propose des phrases d'approche basées sur le lieu et thèmes.

Proposition de Valeur

Réduction de la timidité par des interactions sociales facilitées.

Fonctionnalités et Écrans

1 Phrases d'Approche

Adaptées au lieu et aux centres d'intérêt.

OneMore Score : 3

Choisissez un lieu : Transport en commun ▼

Choisissez un thème : Musique ▼

Valider

Phrase Lieu : Salut, j'ai remarqué que vous lisiez [livre], c'est un de mes favoris aussi!

Phrase Thème : Est-ce que tu as des artistes ou des groupes préférés dans ce genre musical ?

Good

Phrases d'Approche

Interface utilisateur montrant des propositions adaptées.

2 Suivi Quotidien

Comptage et récapitulatif des interactions réussies.

OneMore Score : 3

Suivi Quotidien

Facilite le suivi du nombre d'interactions.

Étude de Marché: Utilisateurs/Clients

Résultats des Interviews

Difficultés à aborder les autres et l'efficacité des phrases proposées.

✓ Avez-vous déjà utilisé des applications ou des méthodes pour améliorer vos compétences en communication ou votre confiance en soi? (14)



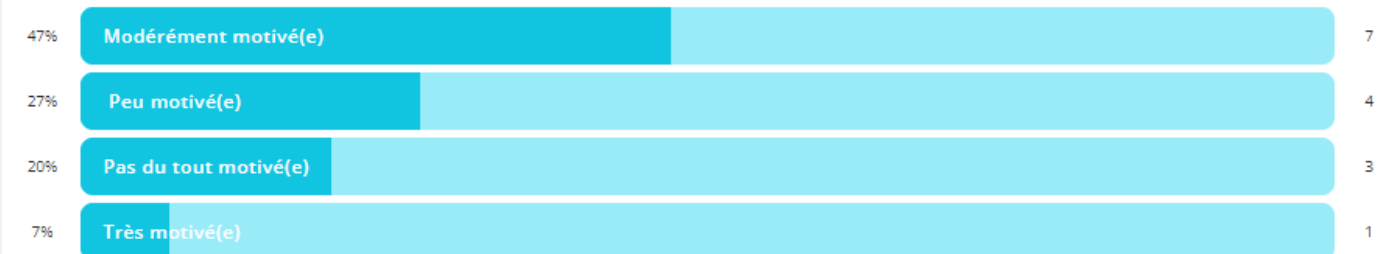
Pourcentage de remplissage 93.33%

✓ Seriez-vous intéressé(e) par des défis quotidiens ou des exercices pratiques pour pratiquer l'engagement de conversations avec des inconnus? (15)



Pourcentage de remplissage 100.00%

✓ À quel point seriez-vous motivé(e) à utiliser régulièrement une telle application pour atteindre vos objectifs de développement personnel? (15)

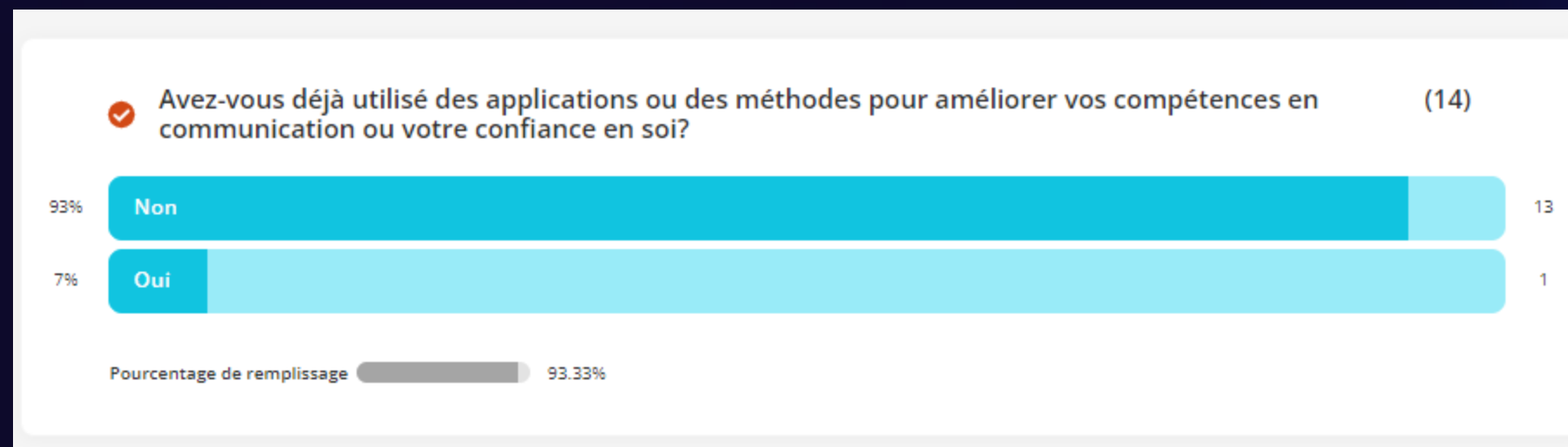


Pourcentage de remplissage 100.00%

Étude de Marché: Concurrents

Analyses Qualitatives

Applications similaires visant à améliorer les compétences sociales.



Comportement des Utilisateurs

Analyse Détaillée

Le comportement des utilisateurs face à la timidité et l'efficacité de l'application sont liés. Initialement, les personnes interrogées attribuent leur difficulté à la timidité. Cependant, en explorant davantage, il apparaît que leur problème réside plutôt dans le manque de savoir-faire pour engager une conversation. Ainsi, cette application répond véritablement à ce besoin en fournissant aux utilisateurs les outils nécessaires pour surmonter cette peur et les guider dans l'initiation de conversations.





Conclusion et Décision

Conclusion

L'application répond aux besoins des utilisateurs.

Décision de Poursuite

Poursuite du projet recommandée pour son impact positif.